

# 社会工作专业机构介入农村精准扶贫的路径与机制构建

——基于淮南市旭日社会工作综合服务中心的经验总结

胡善平

(淮南师范学院法学院, 安徽 淮南 232038)

[摘要] 研究基于精准扶贫实务工作的经验积累和分析, 概括梳理了社会工作专业机构等社会组织介入精准扶贫实践的可行方向。社会工作专业机构基于自身的资源优势, 能够在回应服务对象脱贫需求和提供扶贫资源供给方面发挥很好的桥梁作用。在具体工作推进中, 社会工作专业机构坚持信息共享、优势互补、沟通协商的原则, 能够推动扶贫工作供给与需求之间的有效匹配, 从而能够切实提升扶贫工作的针对性。社会工作专业机构坚持的内源开发、外源联结能够立体性地构建扶贫对象的支持系统, 通过系统整合和主体联接营造全社会携手共同介入农村精准扶贫的工作机制, 能够减少单一行政主体资源投入的弊端和不足, 便于形成全方位的社会扶贫工作机制。

[关键词] 社会工作专业机构; 精准扶贫; 社会组织

[中图分类号] C916.2 [文章标识码] A [文章编号] 1671-5136(2019)02-0002-06

## 一、背景介绍和文献综述

### (一) 背景介绍

党的十九大报告指出, 坚决打赢脱贫攻坚战, 动员全党全国全社会力量, 坚持精准扶贫、精准脱贫, 注重扶贫同扶志、扶智相结合, 深入实施东西部扶贫协作, 重点攻克深度贫困地区脱贫任务, 确保到2020年我国现行标准下农村贫困人口实现脱贫, 贫困县全部摘帽, 解决区域性整体贫困, 做到脱真贫、真脱贫。打赢脱贫攻坚战, 是促进全体人民共享改革发展成果、创造美好生活、实现共同富裕的重大举措。各类政策文件明确指出脱贫攻坚工作需要发挥各种主体的资源优势, 需要通过多元主体整合以构建整合介入的工作态势, 这对社会组织介入扶贫工作提出了明确的要求。积极参与不仅关系到能否实现扶贫工作的资源整合, 同时也关系到社会组织自身运行的合法性、权威性构建。政策倡议为社会组织介入精准扶贫工作提供了制度环境, 社会组织自身能力建设和优势发挥则为有效介入提供了主体支撑。为贯彻落实《民政部、财政部、国务院扶贫办关于支持社会工作专业力量参与脱贫攻坚的指导意见》(民发[2017]119)、《安徽省人民政府办公厅关于进一步动员社会各方面力量参与扶贫开发的实施意见》(皖政办[2015]3号)和《中共淮南市委、淮南市人民政府关于精准扶贫坚决打赢脱贫攻坚战的决定》(淮发[2015]38号)等文件的精神, 进一步动员、支持和鼓励社会组织

参与脱贫攻坚工作, 履行社会组织的社会责任, 淮南市明确将是否积极参与精准扶贫工作作为社会组织年度检查、等级考核的重要指标纳入评估体系之中, 不断构建社会组织积极参与的各种激励、考评机制。社会组织是我国社会主义现代化建设的重要力量, 是联系爱心企业、爱心人士等社会帮扶资源与农村贫困人口的重要纽带, 是动员组织社会力量参与脱贫攻坚的重要载体。参与脱贫攻坚, 是社会组织的重要责任, 是社会组织服务国家、服务社会、服务群众、服务行业的重要体现, 是社会组织发展壮大的重要舞台和现实途径。

近年来, 随着我国反贫困理论研究的不断深化以及扶贫实务工作的不断推进, 社会组织介入扶贫攻坚工作的重要性和工作机制构建正不断受到社会各界的高度关注。国家更是以法规政策以及行政倡议的形式出台一系列文件支持社会组织介入扶贫工作。随着实务工作的不断积累, 开展现实工作中社会组织介入扶贫实践暴露主要问题的梳理分析, 能够有效推动后续工作的不断完善。社会组织作为社会建设的主体元素之一, 依托精准扶贫这一典型社会行动运作过程, 具体分析其中所揭示的国家、社会组织、个体之间的相互关联关系和作用机制, 有利于推动公民社会建设以及多元社会治理体系的构建; 有利于具体分析彼此之间相互型塑、相互规制的运行体系特点, 推动共享、合作社会治理框架的完善, 实现多元需求和多元供给之间有效衔接与整合。社会组

[收稿日期] 2019-06-12

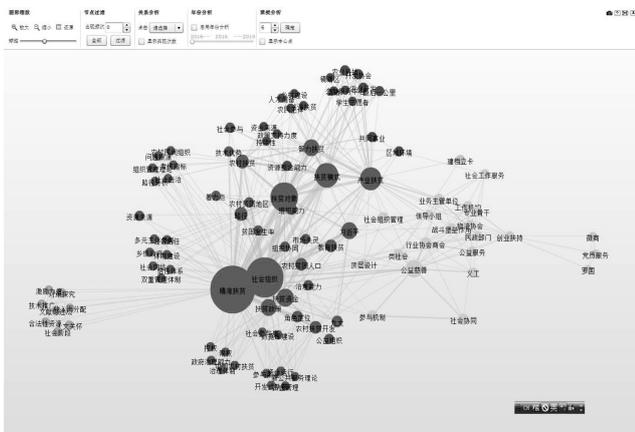
[基金项目] 【项目基金】安徽省2018年度哲学社会科学规划项目《“六个精准”视域下安徽省扶贫工作机制优化与路径整合研究》(AHSKQ2018D50)的阶段性成果。

[作者简介] 胡善平(1982—), 男, 安徽巢湖人, 淮南师范学院法学院副教授、硕士。研究方向: 社会工作、应用社会学研究。

织是推进国家治理体系和治理能力现代化的重要主体之一, 加强精准扶贫中的社会组织参与, 不仅能够有效降低政府开展扶贫工作的成本, 更能提高扶贫工作的效率和效果, 还能够保障扶贫工作的公正、公平、公开, 对于建立现代化国家扶贫治理体系具有重要的意义。

(二) 文献基础

以中国知网为检索平台, 以社会工作、精准扶贫为检索项进行文献检索共检索到研究文献 69 篇。对这些文献进行可视化处理便于揭示现有文献的研究主旨, 结合内容分析, 不难发现现有文献的学术关注点主要集中在以下几个方面。



图一 社会工作介入精准扶贫相关研究主题关联图

第一、社会工作介入与精准扶贫之间切合性的分析以论证社会工作专业方法介入精准扶贫的必要性、可行性。魏哲铭等学者认为社会工作有着独特的专业理念和方法, 在实施精准扶贫中具有得天独厚的理念和专业优势[1]。学者刘春怡认为两者在价值理念属性、专业技巧属性、评估手段属性等方面具有匹配性, 这为社会工作专业方法的介入提供了可能性[2]。法律法规的不断完善、社会组织建设的现实需求对社会工作服务领域的拓展提出了必然的要求。戴香智认为两者在目标定位层面、理念层面、理论层面、分析范式层面、实践方法层面均具有契合性, 能够实现互嵌[3]。

第二、社会工作介入精准扶贫的实务经验和规律总结, 认为社会工作专业方法的介入能够推进精准扶贫由个体主义向系统主义的转变。社会工作专业方法在扶贫对象精准识别、精准帮扶、精准施策等领域均能发挥独特的优势功能。近年来, 在精准扶贫方针的引领下, 社会工作专业机构在项目运作、资金使用、社区赋权参与、政社合作模式、互联网载体、志愿行动、公益品牌与服务平台打造等方面持续创新, 有效地加快了贫困地区和贫困人口脱贫致富的进程[4]。

第三、社会工作介入精准扶贫工作面临的各种问题, 提升社会工作专业介入水平的政策建议。学者黄建

认为社会工作专业机构等社会组织参与扶贫是精准扶贫战略有效落地的关键支撑, 也是政府和市场在扶贫减贫中治理失灵的重要弥补[5]。但在现实运作中亦存在着运作的合法性危机、能力危机等困境, 学者们普遍认为可以通过强化法制建设、理念建设、认知宣传、能力建设、资源投入等方式方法提升社会组织反贫困能力[6][7]。

这些研究对于深入研究社会工作专业方法介入精准扶贫工作具有十分重要的参考价值, 但现有研究存续着重应然研究、缺乏实然研究的问题, 同时还存在着重结果分析缺乏过程机制构建以及经验梳理等方面的不足。研究基于社会工作介入精准扶贫实务工作的经验积累和分析, 梳理总结社会工作介入具体发挥功能的途径方式, 以明确社会工作专业方法的角色定位和功能定位[8]。社会工作专业机构坚持的内源开发、外源联结能够立体性地构建扶贫对象的支持系统, 通过系统整合和主体联接营造全社会携手共同介入农村精准扶贫的工作机制, 同时也能够减少单一行政主体资源投入的弊端和不足, 便于形成全方位的社会扶贫工作体系[9]。

二、实务案例的介绍和经验总结

(一) 实务操作的情况介绍

2018 年淮南市旭日社会工作综合服务中心获批立项中央财政支持社会组织参与社会服务项目, 项目经费 49.6 万元。项目布点于国家级贫困县——安徽寿县炎刘镇, 旨在通过社会工作专业机构的介入, 内在培育属地社会组织以推动公民社会建设和农村贫困地区自身可行发展能力; 外在通过资源连接以推动技术、人才、项目、资金等要素的下乡, 提升介入区域各种主体的发展潜力。通过专业机构的牵线搭桥实现扶贫供给与扶贫需求的有效联结, 在突出物质帮助的同时将工作重心放在项目实施地各种行动主体能力的培育建构方面。通过专业方法和信息手段解除脱贫需求和服务供给之间存在的信息鸿沟, 积极探索政府、社会组织、企业单位多元主体组合介入的工作机制, 更加全面、立体地服务于广大贫困人群。

淮南市现有登记备案各种类型的社会组织 1308 家, 涉及教育、医疗、体育、文化等领域。随着近年来精准扶贫工作的不断深入, 各种社会组织投入精准扶贫的积极性被不断激发, 一方面是出于自身的组织性质, 通过扶贫介入能够不断拓展自身工作领域; 另一方面积极响应政府倡议亦能够不断提升自己的社会影响力。学者认为社会组织和政府部门之间亦存在着关系上的差序格局, 根据关系亲密、利益关联和互动方式可以进行属地化庇护下的依附关系、专业价值支撑下的互惠关系、产品化助推下的伙计关系这样的类型学划分。无论是出于

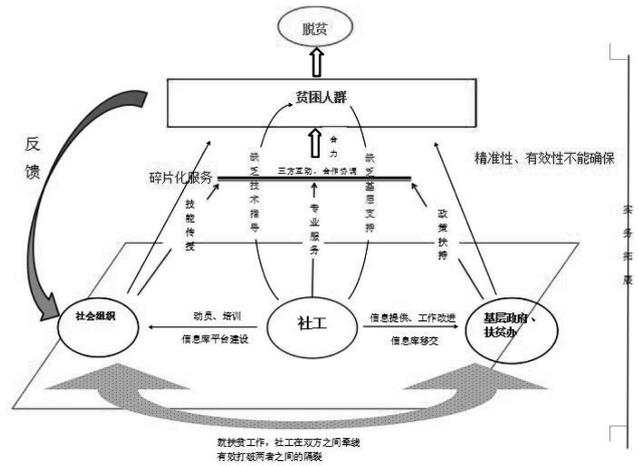
自愿还是政策回应，社会组织介入精准扶贫工作客观上能够丰富扶贫工作的主体供给。各类社会组织所具有的资源、技术优势能够有效配合政府扶贫工作的推进力度和工作深度，能够构建形成多元主体匹配介入的工作体系。项目立项之后，淮南市旭日社会工作综合服务中心在淮南市各级政府的支持下，充分调动辖区内各类社会组织的积极性开展社会组织资源、能力、扶贫意向评估；同时选择炎刘镇磨湾村、李桥村、石埠村、龙楼村、三关村、谢墩村为试点村开展社会工作服务，项目组在6村选取70户贫困户和6村扶贫工作人员作为重点服务对象开展需求评估和专业介入，通过在6村的试点服务并积极辐射炎刘镇其他各村，以构建全方位、多维度社会组织介入精准扶贫工作的体制框架。

从流程管理的角度来看，严格遵循社会工作通用过程模式的环节设定来指导具体工作的开展，主要包括组织管理、具体实施操作、监管流程三个板块。从内容上看包含需求分析、预估、计划、介入、评估、结案等。基于需求调查发现贫困户存在扶贫政策宣讲、文化水平和生计能力提升、自主脱贫意愿培育、子女教育、突发事件危机介入等方面的需求；扶贫干部存在扶贫政策理解、情绪宣泄等方面的需求；社区存在社会组织建设、项目投入、产业凝练等方面的需求。为此，旭日社会工作综合服务中心针对性地开展了以下专业服务。

第一、精准扶贫政策宣讲服务。面向实施地贫困家庭开展精准扶贫政策宣讲，传达解读精准扶贫相关政策，提升贫困户对政策的理解，增强脱贫意愿。为回应贫困户扶贫政策信息知晓鸿沟方面的需求，项目组采取了点面结合的工作方法。在点上，入户对贫困户进行政策宣讲，做到宣讲到户，消除理解偏差所带来的各种后续问题；在面上，在各村开展扶贫政策宣讲社区活动以及开展县市级的扶贫政策宣讲讨论等系列活动，并在各村制作摆放政策宣传制品，以加深宣传效果和宣传纬度。第二、社会工作实务服务。在实施地学校范围内，遴选有需要的贫困家庭儿童，为其开展社会工作专业服务（包括一对一个案辅导、小组活动等），注重贫困家庭人力资本建设，阻隔贫困代际传递。第三、贫困人口生计能力提升服务。为有脱贫意愿的贫困人口开展生计能力提升讲座、就业、创业资源链接、农民互助类社会组织孵化服务，充分发挥各类社会组织在信息、资源、渠道等方面的优势。突出扶贫先扶智这一根源性问题的治理，消除思想方面的消极怠工以提振服务对象的潜能，在各村采购书籍开办流动图书馆，实行致富学堂-计划，提升贫困户知识文化水平；根据当地实际情况以及贫困户需求链接淮南市社会组织资源举办生计能力提升的培训班，将社会组织与贫困户进行对接，为其链接

资源，为其就业创业拓宽渠道。第四、扶贫干部培训服务。为当地扶贫干部提供扶贫工作介入技巧相关培训。提升广大干部扶贫工作的实务操作技能，进行情绪疏导以提升工作的专业性。第五、节日慰问服务。为当地70户贫困家庭开展节日慰问服务，构建立体型的社会支持系统和资源联结网络。第六、社区文化改造活动与服务。为当地贫困家庭、儿童提供图书1200册，建立流动图书馆，开展阅读推广的社区活动。第七、危机介入服务。为30户特殊贫困家庭提供危机介入服务，回应30户特殊贫困家庭突发事件需求，提供必要的生活用品。第八、开展社会组织与贫困的对接工作，积极开展专业培训和资源连接，通过个案、小组、社区社会工作三大直接介入方法的业务开展不断培育贫困群体的可行能力和支持系统。

这其中最为关键性的作用在于通过整合和资源链接，打通了供给方和需求方之间存在的信息屏障问题，改变了社会组织介入扶贫服务碎片化、短期化的问题。通过旭日社会工作综合服务中心的有效链接和整合，依托信息匹配有效搭建了社会组织介入扶贫的工作机制。



图二、社会工作介入精准扶贫的连接机制图

(二) 经验梳理与概括

流程理论认为项目运行主要由购买主体的监管、承接主体实施、服务对象的监督三大板块构成，涉及资源输入、活动开展、各个部分的相互关系、结果输出、顾客对象以及价值目标等要素。正如图二所示，项目实施以充分的需求调研和能力调研为基础，通过社会组织专业方法的介入，发挥连接社会组织和贫困对象的桥梁纽带作用。对实施主体的监管主要通过任务考量、财务监督、各期检查等方式开展以确保项目经济效益、社会效益的达成，也成为发包方、购买方介入项目运作的重要手段和载体。承接主体实施主要突出介入的专业性和系统性，依托系统、可行能力、栖息地等理论突出任务目标和过程目标的并重。服务对象的监督基于需求达成的

程度、服务的满意度评价直接予以终点考评。

供给侧理论认为供给必须以需求的充分研判为基础,只有充分的需求分析才能保证服务供给方服务供给的匹配度,才能充分激发供给主体的供给能力和资源。同时还要关注和研究不同供给主体之间的供给关联与协作问题。就扶贫问题而言,直接涉及到政府、社会组织、市场主体等多元主体之间的关系衔接问题。不同主体在社会结构中所处的具体位置不同,能够调配的资源亦有所区别,如何发挥好协作关系直接关系到整合介入的绩效和效率。制度约束下,不同行为主体之间的相互关联共同建构着扶贫实践的实际运作。不同行动主体通过对制度的解释和诠释不断形塑着自身的供给策略,专业社会组织的行为策略亦是在与政府行政主体、市场主体行为选择的不断调适中才最终成型的。

根据社会组织的特点,结合当地实际,社会组织参与脱贫攻坚的方式,主要有五种方式。一是消费扶贫,统一平台上购买贫困户农产品,解决他们销售难、低价抛售的问题。二是就业脱贫,梳理可以就业的贫困户,结合社会组织现有需求,实现解决工作问题。三是技术脱贫,传授贫困户专业技能技术,实现独立创业能力。四是资金扶贫,结合社会组织爱心捐赠,平台对于无力完成学业、遭遇急难的家庭给予资助。五是社会组织发挥自身优势,结合社会组织平台进行深度资源整合,需要在平台上统一结对帮助贫困户脱贫。从实际运作过程来看,可以总结和归纳出以下几个方面的工作经验。

第一、注重本土社会组织可行能力的培育与建设,突出主体的嵌入性

为了扎实开展落户在寿县的央财支持的精准扶贫项目,在重点为贫困户服务的基础上,同时着重开展培养孵化乡村社会组织工作,以激发乡村内生力量,调动村民对自我服务参与的主动性和积极性,助力精准扶贫工作。通过社会组织专业介入的示范作用,挖掘项目实施地所具有的栖息地资源,培育提升内在可行能力和组织能力,突出过程目标和任务目标的内在衔接以培养辖区脱贫能力。深入乡村调查,发掘村民需求。通过当地实际情况,因地制宜设计简要的调查问卷,深入乡村调查了解村民的兴趣爱好及参加公益组织的意愿,评估其村民参与社会组织和在该村孵化乡村社会组织的可培育性,召集乡村热心公益的村民、志愿者、产业大户等,挖掘乡村可利用的资源潜力,定向培育孵化该村互助类社会组织,回应该村村民需求。广泛宣传引导,寻求共识支持。认知互助类社会组织是乡村村民参与社会组织的前提。我们在孵化乡村社会组织初期摸底时开始逐个宣传到召开孵化社会组织宣传动员大会集中宣传,将互助类乡村社会组织的性质和作用告知广大村民,传播普

及公益理念,灌输公众平等、互助、博爱、共享的社会公益意识,正确引导村民对互助社会组织的认知,营造有利于组织发展的舆论氛围,结合村民对乡村互助社会组织的需求,进行培育孵化,争取获得村民的支持和参与。培养村民骨干,扩大宣传带动。孵化乡村社会组织要有村民骨干带动,为此我们在村民中寻找有爱心、热心且乐于参加村里各项活动的村民,通过组织村民骨干集中培训、能力提升培训和组织三个村村民骨干互动活动,增强村民骨干互帮互助的服务意识、参与意识,培养村民骨干的团队精神,使其了解村民参与村务治理的意义和参与方法,掌握孵化乡村互助社会组织发展规划、项目策划等内容,以点带面,动员更多的村民参加互助社会组织,帮扶困难群体走出心理和生活困境,助力脱贫攻坚工作。

第二、注重信息技术的运用和互动平台的搭建,注重社会工作理念的嵌入性

培养村民领袖,孵化乡村互助社会组织。乡村互助社会组织要有组织领导人,我们首先从村民骨干中发展有号召力、组织能力强的村民进行领袖培育,买来《学习领导力》、《领导力与领导艺术》、《沟通的艺术》等能力提升方面的书籍,组织村民领袖学习交流,探讨科学决策能力、组织指挥能力、协调控制能力、识人用人能力、整合资源能力等领导所需要具备的多种能力,在乡村社会组织领导层面上进行启发教育,再依据各村村民实际需求,与村民领袖一起制定乡村社会组织的发展计划,为下一步孵化乡村互助社会组织做好充分的准备。

明确乡村互助社会组织名称,定向培育孵化。通过前期村民意愿摸底、村民骨干培训、村民骨干互动、领袖培育等活动的开展,依据需求分析、可培育性评估,明确孵化磨湾村稻虾养殖技术交流协会、孵化三关村农民志愿者协会、孵化石埠村农民志愿者协会三个乡村社会组织,并召开宣传动员大会,招募协会成员,组建了三个村的协会组织。我们本着吸引、培育、发展的理念,制定协会发展和服务计划,有计划地组织磨湾村稻虾养殖技术交流协会成员交流学习,对协会志愿者进行志愿服务精神和团队建设培训,组织三关村农民志愿者协会成员走进田区城管志愿者协会学习参观,走进淮南市民艺术团学习交流;邀请淮南学英城管志愿者服务队队长陈学英前来石埠村农民志愿者协会指导工作;邀请淮南白云艺术团和淮南东方艺术团走进三关村,与三关村的农民志愿者一起开展村民喜闻乐见的文化惠民志愿服务演出活动,为乡村社会组织健康发展营造良好的社会环境。

第三、加强协会间的互动活动,增强协会凝聚力,

注重工作机制的嵌入性。

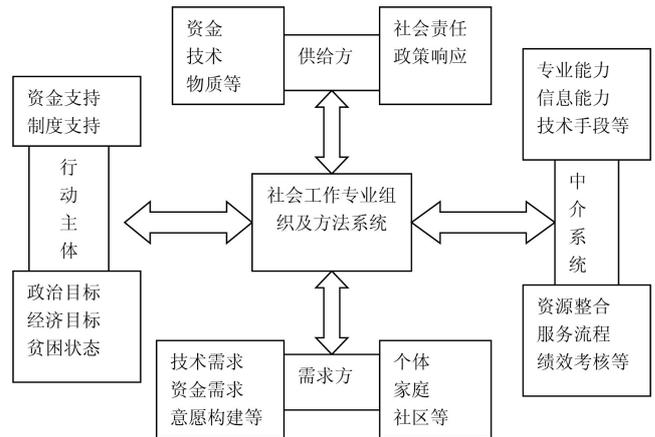
引导推动三个协会之间开展一系列互动活动，如指导三关村和石埠村农民志愿者协会领导一起策划组织协会会员走进洪岗敬老院慰问孤寡老人、一起开展就业扶贫政策宣传、联手开展“同心聚力，脱贫攻坚，互助前行”志愿服务演出，组织本村稻虾养殖户一起参加磨湾村稻虾养殖协会的稻虾养殖技术培训课等活动，吸引越来越多的人参与到协会活动中来。通过推动三个孵化中的乡村社会组织开展的形式多样的协会活动，逐渐形成“困难大家帮”的互助支持网络，使协会成员对协会有了归属感和认同感。跟进督导分享活动经验，加强协会建设。针对协会领导骨干成员所缺乏的项目执行能力、相互协作能力跟进督导，开展针对性的培训，提升领导骨干成员的活动策划、活动统筹、财务管理、资源链接等方面的能力。开展团队建设活动，每次活动过后及时召开活动经验分享会，发扬好的，完善不足的，从中找出管理经验、活动经验、协作经验，指导协会成员商讨策划下一个活动项目，做好项目的规划、开展，帮助乡村协会组织健康发展。展示孵化乡村社会组织初创期的活动成果，商讨协会章程规范管理，推进乡村社会组织延续下去。孵化三个乡村社会组织项目初创阶段，针对三个协会开展的一系列服务活动展示，肯定三个协会组织的活动成果，总结活动经验，同时召开孵化乡村社会组织章程商讨会，制定合理的协会章程，以规范的组织管理，引导协会组织开展更多的利于村民的互助活动，引起广大村民关注，吸引更多的村民参与到协会互助互动中来，推进协会健康有序发展。

### 三、工作机制和路径构建

多元供给与多元需求系统联结平台的搭建，构建社会工作专业机构介入农村精准扶贫工作的机制路径。通过系统整合和主体联接营造全社会携手共同介入农村精准扶贫的工作机制，以减少单一行政主体资源投入的弊端和不足。从内源性视角出发去分析社会组织介入精准扶贫的内生动力、意图愿景以及现实运作，通过专业指导和能力培训提升社会组织开展精准扶贫工作的能力。发挥专业社会组织在医疗、教育等领域精准扶贫的优势和潜能，同时不断提升社会组织服务能力体系的构建。

依托社会工作专业机构搭建社会组织介入精准扶贫工作的信息整合平台，构建多元供给与需求回应的长效机制。开展社会组织资源分析和能力培训，以设定项目的方式，围绕动力机制、整合机制、激励机制等方面推动平台建设。通过需求调查、数据分析、方法介入等专业知识的培训和政策宣讲，通过平台搭建、技术联合和数据集成推进社会组织能力体系建设[10]。围绕基本条件、自身建设、社会服务以及工作绩效等指标体系

强化社会组织能力体系建设，以便更好地承接精准扶贫工作。通过考评指标体系的导向功能发挥引领作用，同时也有利于形成品牌宣传的作用。社会组织通过专业方法、技术特长等优势资源的有效投入能够发挥自身潜能，扩大服务对象范围以产生很好的社会综合效益，能够有效弥补政府、市场单一性介入存在的各种不足，同时也有利于彰显社会组织履职社会责任的角色担当，能够有效发挥其社会整合优势，在服务弱势群体的过程中不断提升自身的服务领域和服务能力。



图三、社会工作介入精准扶贫运行主体关联图

社会系统理论认为，任何社会行动的有序展开都离不开改变媒介系统、行动系统、目标系统、服务对象系统之间的相互匹配和关联。从精准扶贫这一社会事件来看，其服务对象系统非常明确，即是贫困户及贫困地区栖息地系统；改变媒介系统主要是科层化的行政官僚体系及其外延组织。行动系统和目标系统的确定与开发则直接影响着精准扶贫工作的实际绩效，从现实运作来看，精准扶贫工作的关键环节在于如何在既定的服务对象系统、改变媒介系统的约束下挖掘、发展目标系统和行动系统。理论上来说，行动系统是指和改变媒介系统一起工作，能够有效调动资源予以扶贫对象以帮助提携的行动主体，如医院、学校、社会组织等；目标系统是指改变媒介系统试图予以必要介入以产生影响，从而通过其与服务对象互动关系改善以间接影响服务对象的主体，如贫困地区的属地行政系统等等。正如图所示，要充分发挥社会组织优势，推动精准扶贫工作的高效运行，可以从以下几个方面强化社会组织介入精准扶贫工作的机制构建，不断丰富拓展社会组织介入精准扶贫工作的服务路径。

(一) 建立完善的制度体系框架，设计恰当的服务实施方案，构建社会工作专业机构介入的外部环境

要积极推动税收、资金、管理、行业准入等方面制度建设，构建农村社会工作专业队伍，普及社会工作专

业知识并对广大农村干部进行必要的专业培训。通过资金、政策、合法性运作等方面的积极建构提升社会组织介入精准扶贫工作的积极性和主动性。妥善开展动力源开发、积极推进激励机制、考核机制、整合机制等流程性管理制度的建设,构建立体完备的制度框架。积极推动拓展政府购买社会组织专业服务的领域和购买力度,不断营造社会组织介入精准扶贫工作的可行空间,从而为其优势资源的有效发挥奠定基础。

(二) 发挥信息整合优势,有效联结服务需求与服务供给

项目组在项目实施之初,入户调查收集贫困户数据,通过细致分析将贫困户进行分类,不同问题群体采取不同的介入措施。项目组根据不同问题群体的需求,链接相对应的社会组织和企业共同介入贫困户问题,形成与贫困户的一对一结对帮扶。一方面在解决贫困户问题和需求,另一方面通过社会组织帮扶贫困户的形式加强社会组织能力建设,形成社会关爱贫困户的社会氛围。建构统一的信息管理平台,实现信息共享,运用大数据技术整合供给与需求方的信息资源,避免信息偏失所带来的各种损耗,提升整合能力和供给水平。

(三) 打造本土互助类社会组织,促进当地农民自助互助,提升栖息地自我发展能力

积极打造了以村民为主体的互助社会组织,在促进村民文化娱乐生活的同时,也加强村民间的交流互助,提升村民自主、自助、互助能力。积极推动农村三变改革,推动农村各种要素的市场化转变,丰富完善乡村经济组织,提升自身造血功能。在精准识别、精准对接、精准评估、精准管理方面强化社会组织能力体系建设,不断在履职社会服务职责的过程中强化自身整合能力、协调能力等方面建设,提升内在发展能力,从而不断推动社会主体建设。

(四) 搭建多元供给与多元需求系统整合联结的平台

利用两工联动机制,开展专业需求调查,根据贫困户不通需求对接相应功能的社会组织,形成结对帮扶,并利用社会组织帮扶的社会效应,发动号召更多组织团体参与扶贫,与各类社会组织签订帮扶协议,建立多元供给与多元需求系统联结平台。平台的搭建保证了项目的可持续性,是对项目长效机制回应,即使项目结束服务对象依旧可以通过这个平台享受到各类社会组织的帮助服务[11]。通过平台搭建、主体联合、专业服务介入等技术要点联结提升供给与需求之间的有效匹配。

### 【参考文献】

- [1]魏哲铭,艾强,薛菲,张圆.“互联网+”背景下精准扶贫社会工作平台的构建[J].生产力研究,2017,(7):11-14.
- [2]刘春怡.论农村社会工作与精准扶贫之融合[J].长白学刊,2017,(3):134-138.
- [3]戴香智.契合与嵌入:社会工作助推农村精准扶贫的定位与路径[J].中南林业科技大学学报(社会科学版),2017,(5):32-36.
- [4]付宗亮.精准扶贫中的社会组织参与[J].山西农业科学,2017,(45):304-307.
- [5]黄建.论精准扶贫中的社会组织参与[J].学术界,2017,(8):179-191.
- [6]付晓.浅析精准扶贫中政府与社会组织的合作[J].农村经济,2016,(11):34-37.
- [7]金昱彤.社会工作参与精准扶贫:从救助个案到改变系统[J].甘肃社会科学,2017,(6):165-171.
- [8]侯利文.社会工作与精准扶贫:理念牵引、技术靶向与现实进阶[J].学术论坛,2016,(11):105-110.
- [9]卢晓.社会工作助力精准扶贫:功能定位与实践探索[J].信阳农林学院学报,2018,(1):30-32.
- [10]穆莉萍.协同治理视角下社会工作介入精准扶贫的路径研究[J].遵义师范学院学报,2017,(4):44-48.
- [11]祝慧,陈正文.社会组织参与扶贫开发的研究现状及展望[J].学会,2016,(6):25-36.